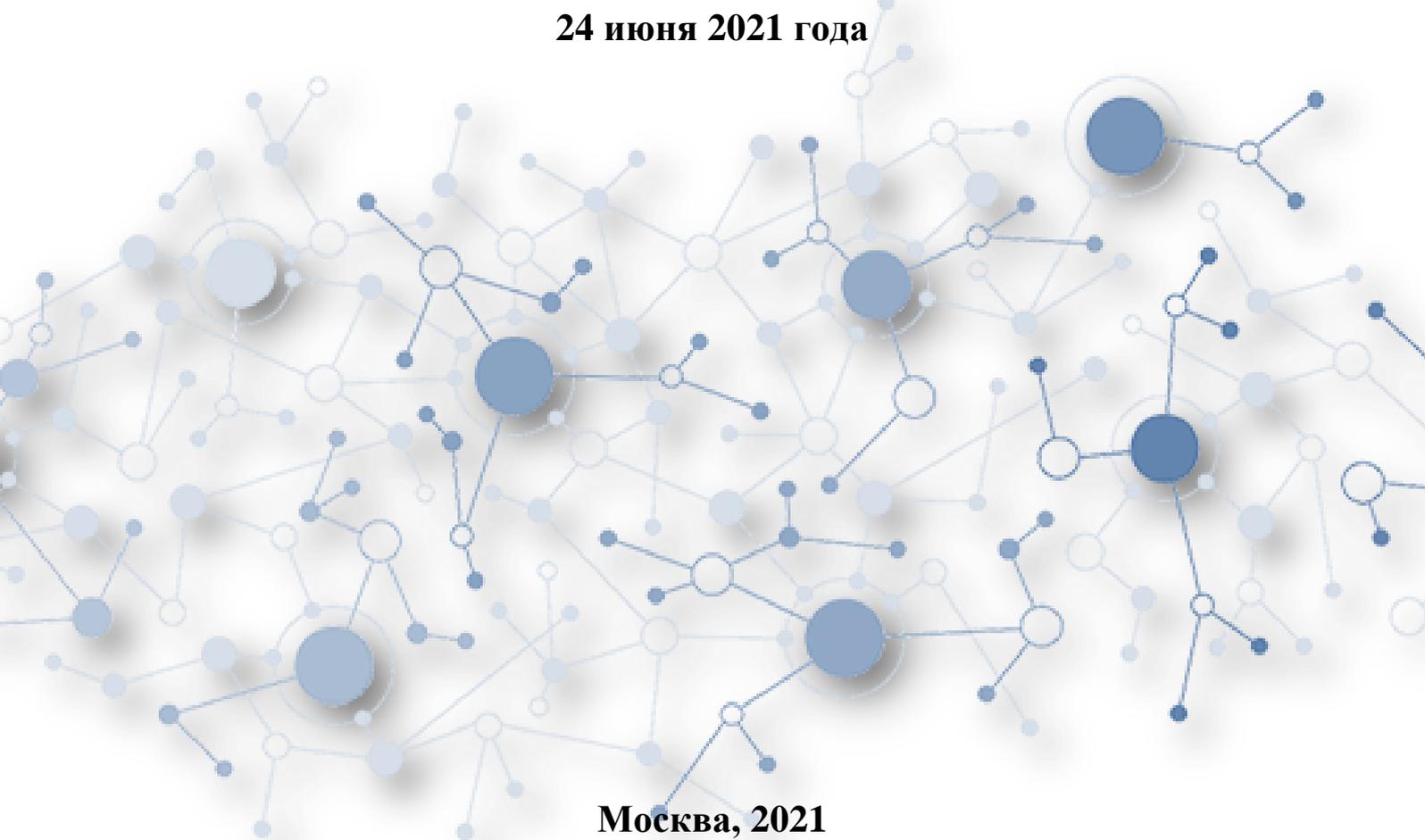


Приложение к постановлению  
Правления ТПП РФ  
№ 30-5 от «24» июня 2021 года

**ТРАНСФЕР ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА И  
РОЛЬ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ**

**Информационно-аналитические материалы  
к заседанию Правления ТПП РФ  
24 июня 2021 года**

**Москва, 2021**



## Оглавление

Научно-технологическое развитие и трансфер технологий в Российской Федерации .....	3
Центры трансфера технологий, создаваемые при научно-образовательных организациях .....	7
Центры технологического превосходства на базе частных компаний .....	12
Трансфер технологий на региональном уровне.....	13
Трансфер технологий на зарубежные рынки.....	15
Возможности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации по содействию трансферу технологий .....	18
Услуги по охране, защите ИС и управлению правами на РИД .....	19
Услуги в сфере коммерциализации технологий.....	20
ВЭД услуги и услуги по поддержке экспортеров .....	20
Лучшие практики торгово-промышленных палат по содействию трансферу технологий, коммерциализации инноваций.....	23
Деятельность Департамента проектной и инвестиционной деятельности ТПП РФ в части содействия развитию трансфера технологий .....	26
Деятельность Фонда развития инновационного предпринимательства ТПП РФ по содействию трансферу технологий и коммерциализации отечественных разработок и продуктов .....	29

## Научно-технологическое развитие и трансфер технологий в Российской Федерации

Во всем мире масштабность и интенсивность инновационной деятельности давно стали определяющими условиями конкурентоспособности бизнеса. Более того, построение инновационно ориентированной экономики требует наличия соответствующих компетенций, высококвалифицированных кадров, инфраструктуры поддержки.

Понятие «инновации» является многоаспектным: с одной стороны, инновации представляют собой внедрение высокоэффективных технологий и прорывных решений в производственном секторе, с другой - создание новых продуктов. Внедрение передовых технологий требует постоянного организационного совершенствования, применения передовых управленческих подходов и адаптации маркетинговых моделей.

По итогам 2020 года в соответствии с аналитическим докладом «Глобальный индекс инноваций» (Global Innovation Index, GII) Россия заняла 47-е место в общем рейтинге стран.

Среди стран БРИКС Россия занимает второе место после Китая, однако, среди стран Евразийского экономического союза Россия – лидер.

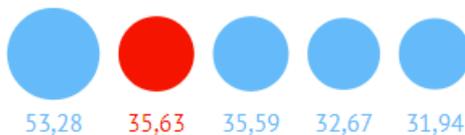
Глобальный индекс инноваций-2020

(значение индекса)



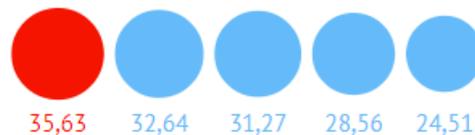
- Швейцария (1) ● Швеция (2) ● США (3) ● Великобритания (4)
- Нидерланды (5) ● Китай (14) ● Украина (45) ● Румыния (46)
- Россия (47) ● Индия (48) ● Черногория (49)

Глобальный индекс инноваций-2020:  
страны БРИКС  
(значение индекса)



- Китай (14) ● Россия (47)
- Индия (48) ● ЮАР (60)
- Бразилия (62)

Глобальный индекс инноваций-2020:  
страны ЕАЭС  
(значение индекса)



- Россия (47) ● Армения (61)
- Белоруссия (64) ● Казахстан (77)
- Киргизия (94)

К сильным сторонам российской инновационной системы в соответствии с Глобальным индексом инноваций относятся:

- человеческий капитал и наука (30 место), включая высшее образование (17), численность выпускников естественнонаучных и инженерных специальностей (15), охват высшим образованием (17) и позиции университетов в рейтинге QS (21), а также соотношение численности учеников и учителей в среднем образовании (19);

- уровень развития рынка (55): в целом блок торговля, конкуренция и масштабы рынка (18), но, в первую очередь, масштабы внутреннего рынка (6);

- уровень развития бизнеса (42): численность занятых в наукоемких отраслях (18); численность занятых женщин с научными степенями (10); платежи, связанные с интеллектуальной собственностью (17);

- развитие технологий и экономики знаний (50): число патентов на изобретение (17) и полезную модель (5).

К сторонам, оказывающим негативное влияние на эффективность инновационной деятельности в России, можно отнести следующие:

- качество регулирования (105) и верховенство права (114);

- в целом блок экологическая устойчивость (101), в первую очередь, энергоэффективность (115) и сертификация ИСО 14001 (106);

- отставание по всему направлению «Инвестиции» (106), в том числе по доступности микрофинансирования (77);

- число компаний, имеющих образовательные программы (91); развитие кластеров (95);

- число полученных сертификатов качества ИСО 9001 (105);

- результаты креативной деятельности (60): художественные фильмы (81), печатные и другие средства массовой информации (76).

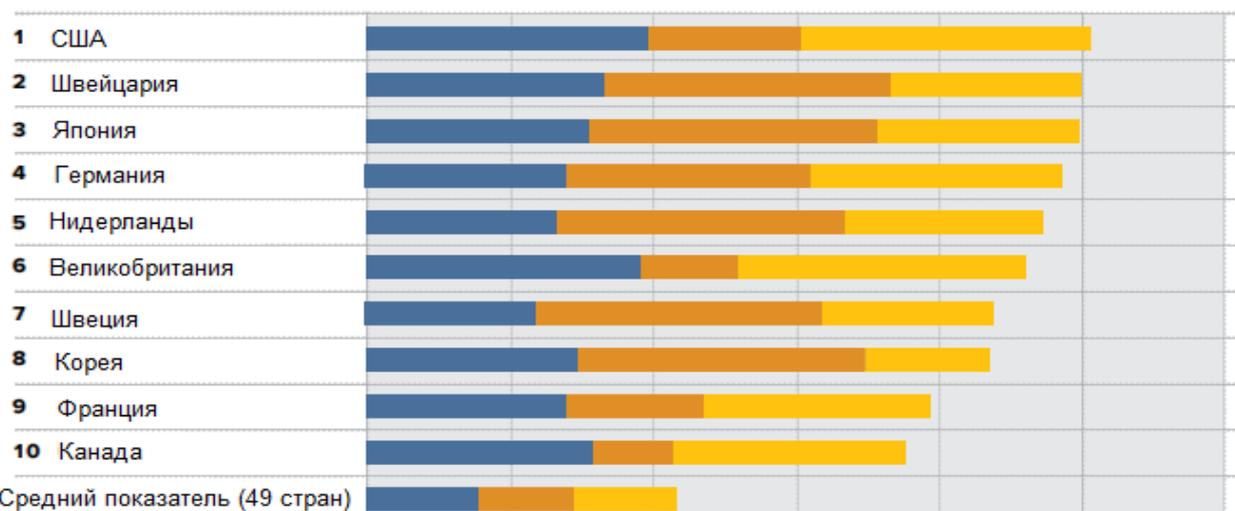
Низкие позиции нашей страны во многом обусловлены отсутствием соответствующего законодательства, а также чрезвычайно высокой энергоемкостью российской экономики, занимающей по этому показателю одно из последних мест в мире. При среднем уровне развития сектора высоких технологий и изобретательской активности экспорт высокотехнологичной продукции все еще остаётся на невысоком уровне. Из России экспортируется менее 0,5% от высокотехнологичной продукции мира, причем преимущественно в сфере военных технологий, а доля высокотехнологичного импорта превышает 60%.

Вместе с тем, по оценке качества инноваций, которая в рамках Глобального индекса инноваций подразумевает оценку научно-образовательных организаций в Рейтинге университетов мира, количества семейства патентов, поданных как минимум в двух странах, что характеризует интернационализацию местных изобретений, а также цитирование научных

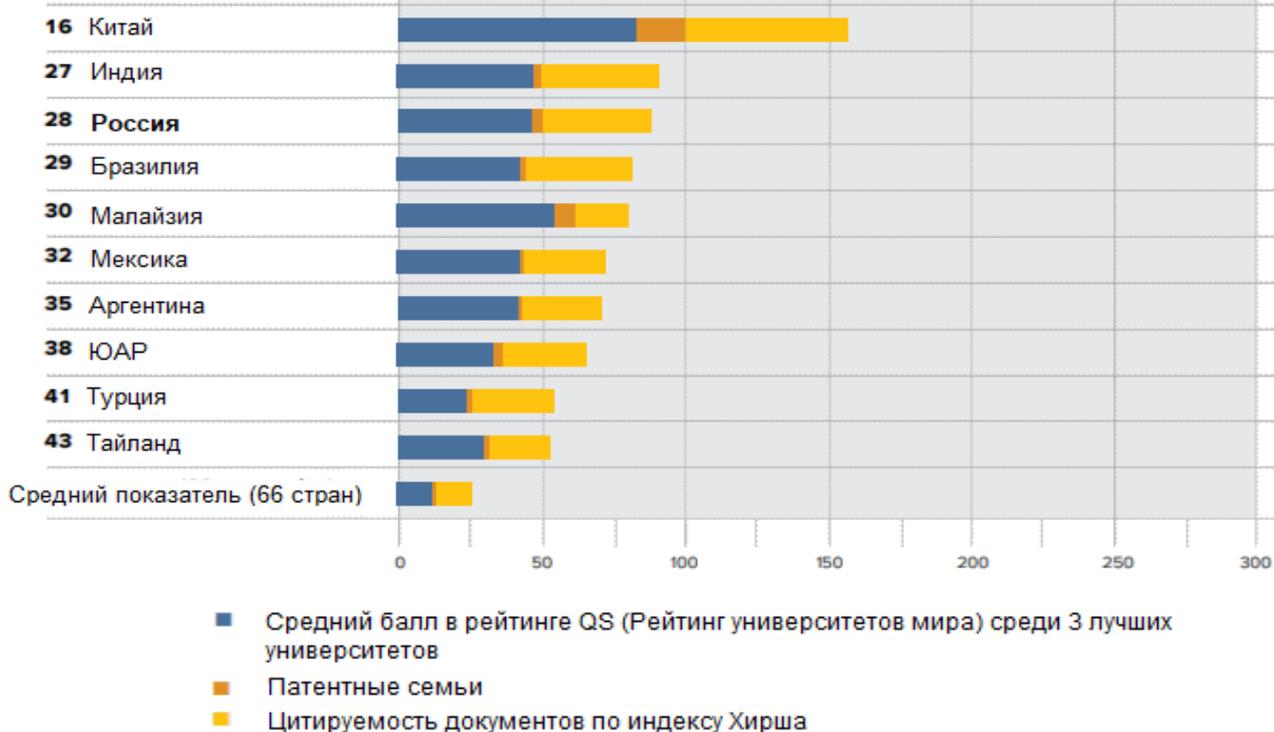
трудов за рубежом по индексу Хирша<sup>1</sup>), Российская Федерация входит в тройку лидеров среди стран с развивающейся экономикой. Эта позиция сохраняется за нашей страной последние 4 года. В частности, Россия на 22 месте в рейтинге качества научных публикаций и на 21 – по качеству научно-образовательных организаций: МГУ им. М.В.Ломоносова, Новосибирский государственный университет и Санкт-Петербургский государственный университет.

## Качество инноваций: топ 10 стран с развитой и развивающейся экономикой, 2020

### Страны с развитой экономикой



### Страны с развивающейся экономикой



<sup>1</sup> Индекс Хирша является количественной характеристикой продуктивности учёного, основанной на количестве его публикаций и количестве цитирований этих публикаций.

Доля затрат корпораций на исследования и разработки в общенациональных затратах на научно-исследовательские разработки превышает 65%, а в среднем по странам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) приближается к 70%. Российские предприятия в основном настроены на заимствование готовых технологий, расходы на НИОКР зачастую считают излишне рискованным.

В России внедрение инноваций происходит в незначительном объеме: в 2018 году из 100 организаций лишь 12,8% осуществляли их реализацию, в 2019 году эта цифра снизилась до 9,1%. Итоги 2020 года пока не подведены, но рассчитывать на прорыв, принимая объективные факторы ограничительных мер по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции, не приходится.

Наиболее оптимистичны в планах по внедрению инноваций на ближайшие три года российские аграрии и компании ИТ-сферы. Уровень инновационной активности организаций сельского хозяйства может вырасти к 2022 году с 4,2% до 7,3%, в сфере ИТ - с 9,8% до 14,6%. При этом главным партнером в реализации инновационных проектов являются научные организации: компании кооперируются в первую очередь с научными организациями (51,2%), весьма активно - с потребителями и организациями, входящими в бизнес-группу (по 34,3%), с вузами и поставщиками (32% и 31,9% соответственно). И лишь четверть ориентируется на потребителей при внедрении нововведений.

Вместе с тем, ключевым условием успешного научно-технологического развития Российской Федерации является увеличение объемов внедрения инноваций, востребованных бизнесом, построение и эффективное функционирование системы трансфера технологий, обеспечивающей модернизацию промышленного сектора, повышение конкурентоспособности российских предприятий на отечественном и зарубежном рынках.

Данная система является многоуровневой и включает в себя, в том числе:

- трансфер технологий научно-образовательных организаций в производственный сектор и бизнес,
- трансфер технологий на региональном уровне,
- трансфер технологий в рамках продвижения научно-технической продукции на зарубежные рынки.

И только комплексное развитие всех уровней системы позволит реализовывать цепочки **«результат исследования → востребованная рынком научно-техническая продукция → конкурентоспособное производство»**.

Основным механизмом, обеспечивающим реализацию данной системы, являются **центры трансфера технологий** (далее по тексту - ЦТТ), которые для содействия продвижению инновационных проектов, коммерциализации

интеллектуальной собственности могут оказывать целый спектр услуг самостоятельно, но могут также их оказывать во взаимодействии с другими объектами инновационной инфраструктуры: центрами интеллектуальной собственности (далее по тексту - ЦИС), инжиниринговыми центрами, центрами поддержки экспорта (далее по тексту - ЦПЭ), центрами поддержки внешнеэкономической деятельности (далее по тексту - ВЭД центры) и другими.

### Сопровождение процесса продвижения инновационных проектов различными объектами инновационной инфраструктуры



### Центры трансфера технологий, создаваемые при научно-образовательных организациях

Низкий уровень развития технологий и распространения знаний напрямую связан с низкой интенсивностью коммерциализации интеллектуальной собственности и трансфера технологий научно-образовательных учреждений, что обусловлено целым рядом проблем, в числе которых:

1. невысокий уровень технологической готовности проектов научно-образовательных учреждений: как правило, это результаты научно-исследовательских работ, лабораторный образец, лабораторный стенд, и бизнес зачастую отказывается финансировать доведение разработок до более высокого уровня готовности,

2. низкая эффективность коммуникаций ученых и предпринимателей, нехватка в научно-образовательных организациях специалистов, способных

найти маркетинговые ниши для реализации научно-технической продукции, производственные площадки для технологической модернизации,

3. отсутствие компетенций в сфере управления правами на результаты интеллектуальной деятельности: заключение лицензионных договоров, мониторинг выплат роялти, мониторинг нарушения интеллектуальных прав и так далее,

4. отсутствие необходимых компетенций, в том числе в сфере инжиниринга, необходимых для доведения проекта до стадии промышленного производства,

5. отсутствие единой системы коммуникаций в сфере трансфера технологий.

Решить вышеперечисленные задачи призваны ЦТТ, создаваемые при научно-образовательных организациях и являющиеся их структурным подразделением. Такое подразделение выполняет комплекс сервисных мероприятий по отношению к исследовательской деятельности организаций и обеспечивает коммерциализацию прав на РИД, содействует развитию и продвижению инновационных проектов, при этом, не осуществляя самостоятельно исследования и разработки.

### Общая структура Центра трансфера технологий



- Управление ЦТТ, выполняет в том числе задачи по заключению соглашений о сотрудничестве, координации деятельности подразделений ЦТТ, контролю выполнения КРІ.
- Подразделение трансфера технологий выполняет задачи технологического брокериджа<sup>2</sup> и трансфера технологий по приоритетным направлениям ЦТТ.
- Подразделение маркетинговой работы выполняет задачи по проведению маркетинговых исследований, подготовке бизнес-планов, сетевому взаимодействию с другими ЦТТ, поиску потребителей научно-технической продукции.
- Подразделение по работе с интеллектуальной собственностью (далее по тексту - ИС) выполняет задачи по отбору охраноспособных РИД, обеспечению правовой охраны РИД, поддержанию в силе охранных документов, заключению лицензионных договоров и мониторингу выплат роялти, анализу технологических трендов.

Для создания технологически упакованной научно-технической продукции, востребованной отечественным и зарубежным рынками, требуется внешнее взаимодействие с ЦПЭ, ВЭД центрами и инжиниринговыми центрами.

В настоящее время Министерством науки и высшего образования Российской Федерации формируется сеть из ЦТТ при научно-образовательных организациях. До 2024 года не менее 35 научных организаций и университетов получат средства бюджетных субсидий в размере порядка 30 млн рублей в год для поддержки практики трансфера технологий, в первую очередь, деятельности той инфраструктуры, которая уже успешно функционирует в них. Процесс формирования сети будет состоять из нескольких этапов: до конца 2021 года планируется профинансировать деятельность 9 ЦТТ научно-образовательных организаций, осуществить анализ эффективности их работы, доработать концепцию их формирования, увеличить количество ЦТТ до 35, создавая их, в том числе при участии торгово-промышленных палат.

При реализации проекта по созданию данной сети ЦТТ, на наш взгляд, могут возникнуть трудности, связанные с рядом факторов, среди которых:

- низкий уровень взаимодействия ЦТТ между собой и с другими объектами инновационной инфраструктуры,
- нехватка специалистов, обладающих необходимыми компетенциями в области трансфера технологий,

---

<sup>2</sup> Оказание услуг по поиску, отбору, продвижению и доведению до внедрения коммерчески перспективных технологий и научных разработок; анализу коммерческого потенциала новых технологий; привлечению инвестиций, выстраиванию сети профессиональных контактов, выведению нового продукта на рынок.

- работа с проектами уровня технологической готовности - «экспериментальный образец», что, по-прежнему, недостаточно привлекательно для бизнеса,

- работа с проектами, зачастую создаваемыми исходя из возможностей существующих лабораторий и научных заделов, а не из потребностей бизнеса,

- невозможность сервисного обслуживания проектов на этапе масштабного промышленного производства.

Одним из решений задач по устранению вышеперечисленных факторов является разработка цифровой платформы, в том числе в части:

- объединения ЦТТ в единую сеть и обеспечения их активного взаимодействия друг с другом и различными элементами инновационной инфраструктуры: центрами поддержки технологий и инноваций, инжиниринговыми центрами, ЦПЭ и другими для обмена необходимыми компетенциями, информацией, оказания услуг,

- осуществления ЦТТ мониторинга потребностей бизнеса и существующих производственных площадок,

- повышения эффективности взаимодействия между разработчиками и потребителями технологий или индустриальными партнёрами,

- получения поддержки институтов развития для доведения до более высоких уровней технологической готовности проектов,

- привлечения к работе ЦТТ профильных специалистов, в том числе технологических брокеров.

Разработкой подобной цифровой платформы в настоящее время занимается **Национальная ассоциация трансфера технологий** (далее по тексту - НАТТ).

### **Национальная платформа трансфера технологий НАТТ**

Учредителями Ассоциации являются ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» и негосударственный институт развития «Иннопрактика». В состав ассоциации входят 20 представителей науки, 14 - институтов развития, 19 - бизнеса, в их числе: Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Московский физико-технический институт, Фонд «Сколково», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, АО «Российский экспортный центр», ОАО «Российские железные дороги», ПАО «Интер РАО», ПАО «СИБУР Холдинг». Ассоциация представляет собой многофункциональную коммуникативную площадку, осуществляющую консалтинговую, образовательную, методическую деятельность в сфере трансфера технологий.



НИИ – научно-исследовательский институт  
 КБ – конструкторское бюро  
 ЦТТ – центр трансфера технологий  
 НОЦ – научно-образовательный центр  
 ИНТЦ – инновационный научно-технологический центр  
 ПИР – программа инновационного развития

Другим важным решением может стать подготовка специалистов, обладающих необходимыми компетенциями в сфере трансфера технологий. С целью повышения эффективности работы специалистов в сфере управления правами на РИД и трансфера технологий Департамент проектной и инвестиционной деятельности ТПП РФ разработал проект профессионального стандарта «Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий», который утвержден в 2019 году Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации.

Повысить эффективность системной работы в сфере трансфера технологий призваны технологические брокеры, основными задачами которых в том числе являются:

- мониторинг и анализ технологических трендов,
- мониторинг потребности промышленных партнеров и бизнеса в технологических решениях,
- отбор инновационных проектов для дальнейшего продвижения технологическим брокером, оценка степени готовности технологического продукта, оценка технологической реализуемости проекта,
- бизнес трекинг и акселерационный консалтинг разработчиков научно-технической продукции,
- подбор технологических решений под запрос промышленных партнеров и инвесторов, скаутинг технологий,
- технологический трансфер,
- сопровождение лицензионной работы в рамках сделок по трансферу технологий.

В настоящее время в России ощущается нехватка специалистов в данной области, и задача их подготовки является весьма актуальной.

## **Центры технологического превосходства на базе частных компаний**

И наконец, еще одним важным решением обозначенных задач является повышение уровня технологической готовности разработок научно-образовательных учреждений за счет привлечения дополнительного финансирования и инжиниринга.

Советом ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России разработана концепция создания сети центров технологического превосходства (далее по тексту - ЦТП), которая вошла в сводный доклад Минпромторга России по реализации Плана мероприятий («дорожной карты») в области инжиниринга и промышленного дизайна, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2020 года № 1546.

Одной из основных задач ЦТП является оказание комплексных инжиниринговых услуг, в том числе проведение НИОКР, производственно-экспериментальных и сертификационных работ по созданию и освоению современных технологий в рамках реализации прорывных инновационных проектов и программ. В состав структурных элементов ЦТП входят следующие блоки:

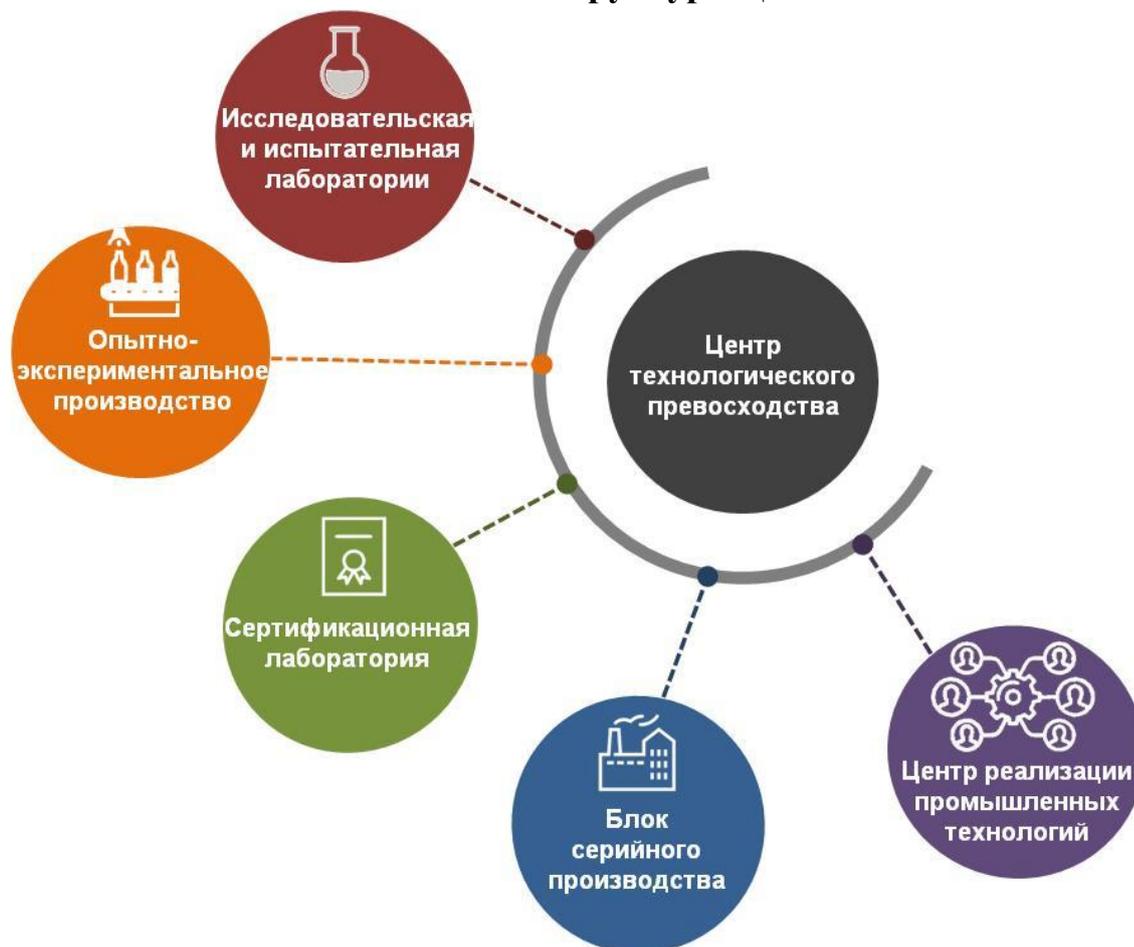
- исследовательская и испытательная лаборатория,
- опытно-экспериментальное производство,
- сертификационная лаборатория,
- блок серийного производства,
- центр реализации промышленных технологий.

Создание первых трех блоков ЦТП планируется субсидировать в значительном объеме государством, развитие остальных блоков, на наш взгляд, должно осуществляться за счет собственных и заемных средств предприятий.

В целях обсуждения ключевых вопросов разработки Концепции создания ЦТП была создана Рабочая группа, в рамках которой сформированы основные положения Концепции и начата работа в регионах по подбору высокотехнологичных предприятий в качестве потенциальных пилотных центров технологического превосходства. В этой работе приняли участие торгово-промышленные палаты и инжиниринговые центры Республик Дагестан, Мордовия, Чувашия, Краснодарского и Ставропольского краев, Волгоградской, Воронежской, Калужской, Московской, Ростовской, Тамбовской, Томской, Тульской, Ярославской, областей, Санкт-Петербурга. В конце

2020 года в рамках реализации «дорожной карты» был создан Центр технологического превосходства текстильной и легкой промышленности на базе имущественного комплекса Ассоциации «Союзлегпром».

## Структура ЦТП



## Трансфер технологий на региональном уровне

На региональном уровне трансфер технологий для модернизации промышленного сектора следует рассматривать через призму кластеров.

Технологическую цепочку кластеров в общем виде можно представить следующим образом:

- определение вида наукоемкой продукции,
- проведение научно-исследовательской работы (далее по тексту – НИР),
- проектирование изделия,
- производство опытных образцов,
- разработка технологической документации,
- маркетинговые исследования,
- продвижение продукта на внутреннем и внешних рынках,
- реализация продукции,
- организация сервисного обслуживания.

Инфраструктура кластера включает в себя:

- структуру управления кластером,
- обрабатывающие предприятия,
- образовательные учреждения, осуществляющие подготовку кадров, выполнение научных исследований по заказам предприятий, трансфер технологий, консалтинг,
- научно-исследовательские организации и малые инновационные предприятия, деятельность которых направлена на создание технико-технологических решений, определение востребованности научно-технической продукции рынком, разработку технологии изготовления изделий и сервисного обслуживания, подготовку опытных образцов,
- предприятия, обеспечивающие продвижение продукции на российский и зарубежные рынки,
- сервисные и консалтинговые предприятия для обеспечения информационными системами, технологическим оснащением, контрольно-измерительными комплексами и системами управления,
- торговые организации для реализации продукции предприятий кластера.

В Российской Федерации на федеральном уровне существует два основных направления развития кластеров:

- программа поддержки пилотных инновационных территориальных кластеров Минэкономразвития России;
- программа поддержки промышленных кластеров Минпромторга России.

**Инновационно-территориальный кластер** – это совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием:

- объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности),
- механизма координации деятельности и кооперации участников кластера,
- синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

**Промышленный кластер** – это совокупность промышленных предприятий, действующих на территории одного или нескольких регионов России и выстраиваемых по принципу территориально-производственных комплексов, формируемых с целью укрепления кооперационных связей, повышения уровня локализации продукции, реализации инвестиционных

проектов и наращивания выпуска импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции.

Некоторые из поддерживаемых промышленных кластеров являются межрегиональными, что позволяет повысить уровень взаимодействия промышленных предприятий нескольких регионов, создать новые кооперационные цепочки, расширить рынки сбыта производимой продукции, а также учесть уже существующие межрегиональные кооперационные связи.

Деятельность промышленных кластеров курирует Ассоциация развития кластеров и технопарков России – ведущая общественно-деловая организация России, объединяющая объекты технологической и промышленной инфраструктуры. Ассоциация образована в 2011 году и в настоящее время объединяет более 100 членов из 50 субъектов Российской Федерации, представляя свыше 3000 организаций, входящих в состав промышленных кластеров, технопарков, особых экономических зон и других организаций.

Отдельным случаем кластерного развития в регионах России является создание **Московского инновационного кластера**, целью которого стало обеспечение координации взаимодействия субъектов деятельности в сфере промышленности (в том числе высокотехнологичных отраслей), науки, образования, связи, иных сферах и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время кластер объединяет 21426 участников и партнеров кластера, 10 межотраслевых кластеров, содействует реализации 323 проектов.

С целью поддержки коммерциализации прав на РИД и трансфера технологий кластер запустил такие сервисы как:

- биржа патентов, обеспечивающая предоставление в рамках платформы i.moscow полного цикла услуг в сфере интеллектуальной собственности,
- информационно-методический комплекс «База знаний»,
- программа поручительства и гарантий по кредитам, выданным под залог прав на РИД,
- электронная торговая площадка для коммерциализации прав на РИД «Оборот прав на РИД»,
- меры поддержки в области ИС.

### **Трансфер технологий на зарубежные рынки**

С целью трансфера технологий на зарубежные рынки используются различные инструменты: технологические маркетплейсы, различные сети трансфера технологий, сети технологических брокеров, технологические платформы.

В настоящее время в России с целью продвижения отечественных инновационных разработок на зарубежные рынки используется масса

инструментов, одним из которых является **Европейская сеть поддержки предпринимательства**, EEN (Enterprise Europe Network) - крупнейшая в Европе сеть по поддержке предпринимательства, реализуемая Европейской комиссией в рамках Программы конкурентоспособности и инноваций (Competitiveness and Innovation Program). Она объединяет около 600 организаций из более чем 50 стран мира и предлагает небольшим компаниям получить уникальный доступ к единому европейскому рынку. Членами сети являются торгово-промышленные палаты, инновационно-технологические центры, научно-исследовательские институты. Члены сети Enterprise Europe Network связаны системой баз данных обмена знаниями и поиска технологий и бизнес-партнеров во всех странах сети.

Европейские технологические платформы были созданы для решения, в том числе следующих задач:

- координация действий по развитию ключевых технологий между секторами промышленности и другими экономическими субъектами,
- координация программ в области инноваций на транс-европейском, национальном и региональном уровнях,
- мобилизация государственных и частных ресурсов для реализации стратегий технологических платформ,
- улучшение инновационной среды.

Как правило, формирование платформ инициируется крупным европейским бизнесом, различного рода отраслевыми объединениями промышленных производителей, которые имели успешный опыт в коммерциализации научных исследований и разработок.

Для разработки платформы ее инициаторы образуют консультативный комитет, в который входят представители Европейской комиссии, научного сообщества, малого и среднего бизнеса, организации и объединения потребителей, различные некоммерческие организации и прочие. Одновременно формируются национальные группы поддержки из представителей заинтересованных стран и регионов. Для разработки научной составляющей платформ создается научный совет, куда входят ведущие эксперты по данной проблеме, представляющие академическую и прикладную науки.

Если рассматривать пространство Евразийского экономического союза (далее по тексту - ЕАЭС), то проект «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий», на наш взгляд, является значимым этапом в ее решении. В дальнейшем он может быть расширен за счет развития научно-технического и инновационного сотрудничества, обеспечивающего взаимодействие для реализации инновационных проектов, направленных на модернизацию в промышленности.

В целях создания центров компетенций в государствах-членах для постоянного технологического обновления, повышения глобальной конкурентоспособности промышленности формируются **евразийские технологические платформы** (далее по тексту - ЕТП).

ЕТП являются механизмом кооперации заинтересованных сторон в научно-технической, инновационной и производственной сферах и формируются путем создания условий для сотрудничества между ведущими организациями бизнеса (отраслевые промышленные предприятия, государственные компании), науки (научно-исследовательские институты, университеты, иные образовательные учреждения), государства (институты развития, профильные государственные органы), общественными организациями (отраслевые ассоциации и объединения) государств-членов ЕАЭС.

Задачей ЕТП является обеспечение системной работы по накоплению передовых национальных и мировых достижений научно-технического развития, мобилизации научного потенциала государств-членов для решения прикладных задач по разработке инновационных продуктов и технологий, а также их внедрению в промышленное производство.

Механизм ЕТП достаточно эффективен и продолжает развиваться. Однако при его реализации, возникают определенные сложности, связанные с привлечением инвесторов под реализацию инновационных проектов.

## Возможности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации по содействию трансферу технологий



### 64 торгово-промышленные палаты

работают в инновационной сфере, в том числе в сфере защиты прав на интеллектуальную собственность, патентовании и регистрации товарных знаков



### более 150 презентационных и стратегических сессий проектов

проводится торгово-промышленными палатами ежегодно



### более 800 инвестиционных и инновационных проектов

поступают в торгово-промышленные палаты для продвижения ежегодно



### не менее 40 конгрессно-выставочных специализированных мероприятий по инвестиционной и инновационной тематике

ежегодно организуются торгово-промышленными палатами

Система торгово-промышленных палат в Российской Федерации принимает активное участие в работе, направленной на коммерциализацию отечественных технологий и продвижение инновационных проектов.

Работа торгово-промышленных палат по этому направлению разнообразна и включает в себя следующие виды услуг и деятельность:

- услуги по охране, защите ИС и управлению правами на

РИД, без которых успешный процесс коммерциализации технологий на отечественном и зарубежном рынках, продвижения инновационных проектов невозможен,

- услуги в сфере коммерциализации технологий: выставки, ярмарки, организация деловых миссий, проведение маркетинговых исследований, разработка бизнес-планов и так далее,

- ВЭД услуги и услуги по поддержке экспортеров, направленные на продвижение проектов, в том числе инновационных, на зарубежные рынки,

- презентационные и стратегические сессии, направленные на продвижение инновационных проектов,

- услуги в сфере инжиниринга.

## Услуги по охране, защите ИС и управлению правами на РИД

Ключевым условием создания востребованных рынком и обладающих значительным конкурентным потенциалом технико-технологических решений и инновационных проектов, а также безопасного вывода на отечественной и зарубежной рынки научно-технической продукции является работа с ИС: обеспечение эффективной охраны результатов интеллектуальной деятельности, защиты исключительных прав на них, управление ИС.

Торгово-промышленные палаты оказывают целый спектр услуг, связанных с созданием и использованием ИС, а также проводят обучающие мероприятия для популяризации изобретательской деятельности и развития инновационного предпринимательства.

Так, палатами проводятся обучающие и методические мероприятия по тематике ИС, оказывается содействие в проведении патентных исследований и оформлении заявок на объекты промышленной собственности и регистрации программ ЭВМ, баз данных и топологических интегральных микросхем, регистрации товарных знаков (знаков обслуживания), а также в продлении их срока действия.

Кроме того, палаты консультируют по вопросам охраны, использования, защиты ИС, проводят патентно-лицензионную работу, сотрудничают с судебными и административными органами, оказывают помощь в оценке прав на РИД, содействуют внесению этих результатов в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

Услуги в сфере правовой охраны и защиты ИС являются стандартными услугами системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации, и их оказывают 64 палаты, которые можно разделить на несколько групп:

- Оказывающие услуги по работе с интеллектуальной собственностью на аутсорсинге силами внешних партнеров.
- Имеющие в штате патентных поверенных, патентоведов.
- Создавшие на своих площадках профильные структуры. Например, на площадке **ТПП Воронежской области** действует Инновационный патентно-правовой центр Воронежской области, на площадке **ТПП Краснодарского края** действует Бюро интеллектуальной собственности, на площадках **Уральской и Приморской ТПП** действуют центры интеллектуальной собственности.
- Являющиеся профильными организациями – центрами поддержки технологий и инноваций (далее по тексту - ЦПТИ).

## Услуги в сфере коммерциализации технологий

Торгово-промышленные палаты оказывают ряд стандартных услуг, направленных на коммерциализацию технологий и проектов, в том числе инновационных - это подготовка бизнес-планов, проведение маркетинговых исследований, организация деловых миссий и переговоров, организация выставок и ярмарок.

### ВЭД услуги и услуги по поддержке экспортеров

Поддержка высокотехнологичных экспортоориентированных предприятий на различных этапах продвижения инновационных проектов на зарубежные рынки включает в себя следующие виды услуг:

1. **На 1-м этапе** проводятся маркетинговые исследования с целью определения наиболее привлекательных для продвижения инновационных проектов зарубежных рынков и выявления потенциального иностранного покупателя. Также на 1 этапе осуществляется поиск иностранных покупателей. Существует два способа поиска - активный и пассивный. Пассивный поиск подразумевает ожидание, пока покупатель найдет продавца сам, наличие сайта (обязательно двуязычного) и его продвижение в поисковых системах, а также прямую и контекстную рекламу. При активном подходе организуется поиск покупателей с использованием механизмов: выставочно-ярмарочных мероприятий, бизнес-миссий, переговоров, обзвонов и рассылок (Direct Mail).

2. **На 2-м этапе** обеспечивается соответствие научно-технической продукции требованиям рынка или конкретного покупателя - осуществляется сертификация экспортируемой продукции. Необходимо понять: какие документы нужно получить для вывоза товара из России и ввоза его на зарубежный рынок. Получать разрешительную документацию придется и при вывозе товара с таможенной территории ЕАЭС, и при ввозе товара на территорию иностранного государства. Также на 2 этапе при подготовке инновационных проектов к экспорту необходимо защитить ИС от возможных посягательств со стороны конкурентов.

3. **На 3-м этапе** проводятся переговоры с потенциальными покупателями и готовится к заключению внешнеторговый контракт, являющийся юридической основой любого экспортного проекта. Контракт определяет роли и ответственность продавца и покупателя, служит базой для составления обеспечивающих договоров: перевозки, страхования, хранения и так далее. Помимо этого, документ подтверждает для контролирующих органов соответствие экспортной операции по купле-продаже товара требованиям национальных и международных правовых норм.

4. **На 4-м этапе** производства товара на экспорт осуществляется оценка: кадрового ресурса, производственных мощностей, достаточности сырьевой и ресурсной базы, также оцениваются финансовые ресурсы. На данном этапе необходимо обучение высокотехнологичных предприятий экспортной деятельности.

5. **На 5-м и 6-м этапах** - подготовка научно-технической продукции к экспорту (таможня) и доставке (логистика) - проводится консультирование по таможенной разрешительной документации и по логистике. Таможня и логистика – это зоны особого внимания при управлении сроками и переменными затратами. На данном этапе необходим значительный объем работ, требующий периодического анализа и корректировки.

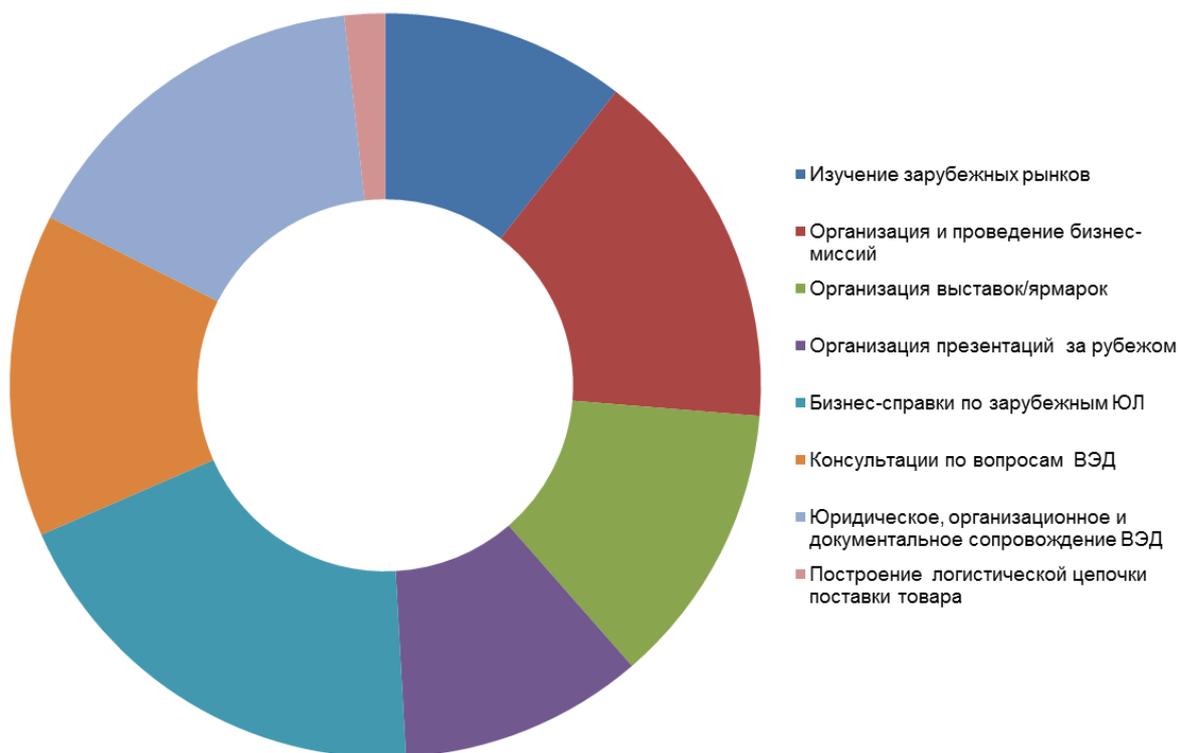
6. **На 7-м этапе** - оплата покупателю - возможна выдача кредита. Также на 7 этапе оцениваются экспортные риски с их дальнейшим страхованием.

### **Поддержка экспортеров на различных этапах продвижения инновационного проекта на зарубежные рынки**



По итогам анализа услуг можно сделать вывод о том, что почти на всех этапах продвижения экспортного проекта торгово-промышленные палаты, центры поддержки экспорта, созданные на их площадках, оказывают почти весь спектр услуг экспортоориентированным инновационным предприятиям.

## Услуги, оказываемые центрами ВЭД и ВЭД подразделениями ТПП



По результатам анализа деятельности ТПП можно сделать вывод о том, что на их площадках с целью содействия продвижению инновационных проектов функционируют различные объекты инновационной инфраструктуры, нередко встречаются их комбинации: центры интеллектуальной собственности/ЦПТИ и центры поддержки экспорта, ВЭД центры, центры трансфера технологий и инжиниринговые центры и так далее.

Наиболее часто встречается сочетание «**Центры интеллектуальной собственности/подразделение по работе с ИС/ЦПТИ - центры ВЭД/ВЭД подразделения**» его использует порядка 45 ТПП.

### Сочетание различных элементов инновационной инфраструктуры на площадках ТПП



## Лучшие практики торгово-промышленных палат по содействию трансферу технологий, коммерциализации инноваций



### Союз «Томская ТПП»

Томская торгово-промышленная палата и НАТТ подписали соглашение о сотрудничестве в рамках развития Центра трансфера технологий и коммерциализации инноваций. ЦТТ выступит в качестве региональной площадки НАТТ, организующей коммуникации изобретательских команд из Томской области, компаний, заинтересованных в новых технологиях и интеграторах, способных наладить серийный выпуск продукции. Основная задача ЦТТ - скаутинг научных разработок и инжиниринговых решений, соответствующих конкретным технологическим запросам крупных компаний, и поиск заказчика для реализации разработок научных коллективов.

Основные направления деятельности ЦТТ:

- формирование перечня технологических запросов и проектов;
- взаимодействие разработчиков технологий и интеграторов, способных наладить серийный выпуск продукции;
- содействие созданию «точек входа в корпорацию»;
- технологический брокеридж.

В дальнейшем НАТТ и региональные ТПП совместно могут распространять опыт создания предпринимателями и разработчиками инновационных стартапов и их акселерации.



### Союз «Московская ТПП»

Использование такого инструмента, как маркетплейс, позволяет высокотехнологичным и инновационным предприятиям расширить кооперацию в том числе по: поставкам сырья и комплектующих материалов, упаковке, сборке, хранению, логистике, переработке, что позволяет коммерциализовать продукцию более широкому спектру потребителей том числе и за рубежом.

Электронная площадка Московской ТПП «Бизнес-маркет» - маркетплейс, созданный на основе всемирной экосистемы торгово-промышленных палат, позволяющий обмениваться деловыми предложениями, находить партнеров, клиентов, подрядчиков и инвесторов для продвижения, в том числе, и инновационных проектов.

Палата оказывает ряд услуг по цифровизации бизнес-процессов, привлечению инвестиций и содействию инновационному развитию компаний-членов МТПП и партнеров Палаты, в том числе:

- экспертиза инвестиционных и инновационных проектов,
- разработка концепции продукта, подготовка презентаций продукта, проведение презентационных сессий для инвесторов,
- исследование конкурентной среды, поиск потенциальных партнеров и потребителей,
- разработка маркетинговой стратегии,
- подготовка бизнес-планов, подбор государственных мер поддержки для реализации инновационных проектов,
- организация B2B-встреч и переговоров с ключевыми лицами коммерческих, государственных и общественных организаций (российских и зарубежных).



#### Союз «ТПП Ярославской области»

Торгово-промышленная палата  
Ярославской области и частное  
учреждение дополнительного  
профессионального образования «Центр  
делового образования ТПП Ярославской  
области» реализуют ряд акселерационных

программ, в том числе:

– Корпоративный акселератор - это бизнес-акселератор для отдельной компании, которая получает возможность перезагрузки, консолидации новых идей. В рамках корпоративного акселератора компания детально прорабатывает новый проект или реорганизуется уже имеющийся. Особенно актуален корпоративный акселератор, направленный на поиск путей выхода компании из кризиса.

– Акселерационные программы для учебных заведений: обучение на акселераторе помогает студентам в поэтапном создании, развитии и коммерциализации собственного бизнес-проекта. В рамках акселерационных программ стартап-команды развивают необходимые навыки, прорабатывают основные моменты организации собственного бизнес-проекта, получают консультации по вопросам привлечения инвестиций, общаются с наставниками и обмениваются опытом с другими командами.



### Уральская ТПП (Союз)

С целью трансфера технологий Уральская ТПП организует виртуальные визиты иностранных делегаций. Алгоритм оказания данной услуги следующий:

1. Иностранная компания направляет в адрес Уральской ТПП информацию о товаре или технологии, которые планируется импортировать/экспортировать, включая наименование, краткую информацию о компании, технические характеристики продукции, стоимость, объемы, информацию о сертификатах, иные условия поставки, важные для заключения контракта.

2. Специалисты Уральской ТПП, исходя из полученной информации, формируют список потенциальных покупателей / поставщиков в Свердловской области, которым направляют предложение / запрос иностранной компании, затем связываются с потенциальными партнерами и фиксируют обратную связь по наличию / отсутствию интереса к сотрудничеству. Результат: иностранная компания получает проработанный список компаний региона в соответствии с запросом, в котором зафиксированы потенциальные партнеры, проявившие интерес к сотрудничеству, и не выразившие интереса предприятия, в том числе причины отсутствия интереса к взаимодействию.

3. Специалисты Уральской ТПП организуют онлайн-переговоры с потенциальными партнерами из числа компаний, заинтересованных в сотрудничестве в удобное для иностранной компании время.



### Союз «Тульская ТПП»

Тульская ТПП ведет системную работу по продвижению инновационных проектов производственных предприятий Тульской области:

- Проводит первичную презентацию проекта для экспертного совета Тульской торгово-промышленной палаты и тем самым подтверждает новизну идей и технологий. При необходимости проект может быть представлен Научно-техническому совету ТПП РФ.

- Проводит консультации для разработчиков проектов по видам имеющегося финансирования и компенсации затрат.

- Предоставляет рекомендации разработчикам проектов, презентованных экспертному совету Тульской ТПП, для дальнейшего продвижения проектов.

- Разрабатывает паспорт проекта для предварительного ознакомления инвестора с темой проекта.

- Публикует паспорт проекта в журнале «Деловая Тула».

- Размещает аннотацию проекта на сайте Тульской ТПП.
- Проводит презентацию инновационных проектов Правительству Тульской области, на инвестиционных сессиях ТПП РФ и инвестиционных сессиях региональных торгово-промышленных палат.

На сегодняшний момент Тульская ТПП продвигает 20 инновационных проектов.

### **Деятельность Департамента проектной и инвестиционной деятельности ТПП РФ в части содействия развитию трансфера технологий**

С целью оптимизации деятельности торгово-промышленных палат, направленной на трансфер технологий в рамках продвижения научно-технической продукции на региональные и зарубежные рынки, коммерциализации прав на РИД Департамент проектной и инвестиционной деятельности ТПП РФ (далее по тексту – Департамент) совместно с партнерами осуществляет аналитическую, информационно-методическую и проектную работу.

Департаментом по итогам анализа деятельности ТПП в сфере поддержки инновационных проектов формируются лучшие практики, которые затем распространяются на все торгово-промышленные палаты.

С целью профессиональной переподготовки и обучения специалистов и руководителей региональных и муниципальных торгово-промышленных палат Департамент на базе АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» (далее по тексту – МИМОП) осуществляет разработку и реализацию образовательных программ в этой сфере. Так, в сентябре-октябре 2021 года планируется реализовать комплексную образовательную программу «Технологическое брокерство».

В рамках информационно-методической работы Департамент на регулярной основе проводит вебинары для торгово-промышленных палат и их членских организаций по тематике ИС, трансфера технологий, содействия продвижению научно-технической продукции на отечественные и зарубежные рынки.

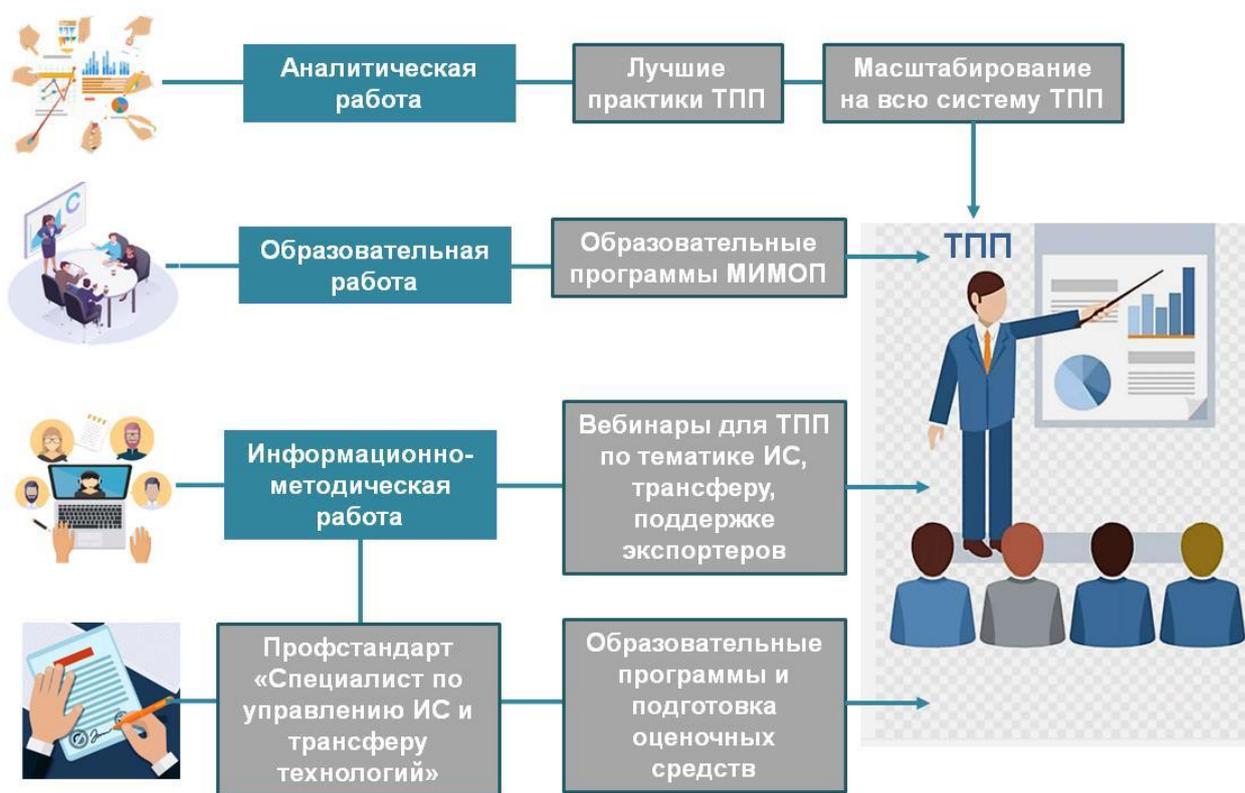
Так, например, 28 апреля 2021 года в рамках XIII Международного форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» состоялся круглый стол «Коммерциализация интеллектуальной собственности и трансфер технологий: задачи, инструменты и решения». В мероприятии приняли участие и выступили с докладами представители: фонда «Московский инновационный кластер», центра трансфера технологий Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, центра коммерциализации технологий НИТУ «Московский институт стали и сплавов», центра координации проектов научно-

технического сотрудничества Международного научно-исследовательского института проблем управления, НАТТ, ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности», Федерации интеллектуальной собственности, АО «Корпорация МСП».

19 мая 2021 года для торгово-промышленных палат и их членских организаций проведен вебинар на тему «Возможности кооперации предпринимателей и ученых», организованный совместно с Фондом развития инновационного предпринимательства и Российской академии наук.

В 2020 году Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации утвердило профессиональный стандарт «Специалист по управлению ИС и трансферу технологий», разработанный Департаментом с целью повышения эффективности подготовки кадров в сфере трансфера технологий.

### Оптимизация деятельности ТПП, направленная на продвижение инновационных проектов и трансфер технологий



Алгоритм проектной работы выглядит следующим образом: проекты, отобранные торгово-промышленными палатами с целью их дальнейшего продвижения, проходят предварительную экспертизу в рамках проектных сессий, в ходе которых выбирается тот или иной инструмент поддержки:

– разработчики могут быть направлены в институты развития для предоставления целевой поддержки и содействия продвижению их проектов,

- проекты могут быть включены в работу Фонда развития инновационного предпринимательства с целью содействия трансферу технологий,
- для зарубежных партнеров проекты могут быть представлены на презентационных сессиях.

В рамках презентационных сессий инновационных проектов разработки, поддержанные институтами развития, предлагаются палатам и их членским организациям для дальнейшего распространения в регионах.

В работе, направленной на трансфер технологий в рамках продвижения научно-технической продукции на рынки государств СНГ, принимает активное участие Центр коммерциализации инноваций СНГ, статус которого был присвоен Фонду развития инновационного предпринимательства ТПП РФ в 2020 году.

### Алгоритм проектной работы в рамках поддержки продвижения технологий и научно-технической продукции



## **Деятельность Фонда развития инновационного предпринимательства ТПП РФ по содействию трансферу технологий и коммерциализации отечественных разработок и продуктов**

Фонд развития инновационного предпринимательства (далее по тексту – Фонд, ФРИП) учрежден Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в 2009 году с целью поддержки и развития инновационного предпринимательства на территории Российской Федерации.

Точкой старта работы Фонда была организация R&D центров, результатом деятельности которых стало внедрение инновационных технологий, созданных в научной среде, в рабочие процессы крупных российских промышленных предприятий.

В 2012 году в связи с изменившимися запросами крупного бизнеса и структурой инновационного предпринимательства произошла смена направления работы Фонда. Крупный бизнес начал создавать собственные акселераторы, частично заменявшие конструкторские бюро, ранее существовавшие на предприятиях. Проекты в разных стадиях готовности (от НИОКР до готового инновационного продукта) на месте адаптировались под требования и задачи компании. Инновационный бизнес видоизменился: предпринимателями становились инженеры, конструкторы, программисты, технологи, те, кто создавал продукт в условиях каждодневной практической работы. Задачи Фонда расширялись и видоизменялись. Владельцы инновационных проектов становились предпринимателями, готовыми выходить на рынок с собственным продуктом, а не только продавать технологии, становясь частью команды крупного бизнеса.

В 2018 году Фонд выступил с инициативой создания Рабочей группы при Межгосударственном совете СНГ по сотрудничеству в научно-технической и инновационной сферах (далее по тексту - МС НТИ) «Центр развития инновационного предпринимательства». Предпосылками к этому послужил запрос от представителей инновационного бизнеса, готового к переходу с территории Российской Федерации на рынки государств–частников СНГ и в обратном порядке.

Вторым шагом к реализации поставленной задачи стало получение Фондом статуса «Центр коммерциализации инноваций» при Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств–участников СНГ на период до 2030 года. В совокупности оба шага позволяют осуществлять трансфер инновационных продуктов (товаров, услуг, технологий, методов) между предпринимателями, осуществляющими свою деятельность на территории государств–участников СНГ при поддержке государственных

органов каждой из стран, участвующих в Межгосударственной программе инновационного сотрудничества.

Создание полноценной инфраструктуры для развития, коммерциализации и трансфера инновационных продуктов в Российской Федерации и государствах–участниках СНГ произошло благодаря вовлечению в работу на площадке Центра коммерциализации инноваций представителей всех заинтересованных сторон:

- представителей крупного, среднего и малого бизнеса; их сотрудничество с инновационными компаниями происходит в различных видах (покупка проекта, создание совместных предприятий, заключение дистрибуторских/дилерских договоров, прямые сделки купли-продажи);

- государственных органов, способствующих развитию инновационного бизнеса и осуществляющих поддержку малого и среднего предпринимательства;

- институтов развития и различных элементов инновационной инфраструктуры в регионах (технопарков, бизнес-инкубаторов и тому подобных), основной целью которых является возвращение инновационных компаний и продуктов от стадии идеи до, как минимум, создания опытно-промышленного образца и внедрения пилотного проекта;

- экспертов–практиков и научных коллективов, работающих внутри инновационных проектов и привлекаемых в качестве внешних консультантов;

- инвесторов, чья деятельность имеет различные формы: прямое финансирование проекта, создание совместных предприятий или создание нового продукта путем объединения известной на рынке технологии и инновационного продукта, вложения в продвижение на новых рынках;

- университетов, создающих новые инновационные продукты на базе своих учебных заведений и осуществляющих подготовку кадров для предприятий.

Деятельность Центра коммерциализации инноваций (далее по тексту – Центр) направлена на содействие в трансфере инновационных продуктов между государствами–участниками СНГ, учитывая требования о создании локальных центров прибыли, организации новых рабочих мест, полной локализации и подготовки команды специалистов. Результат работы, процесс и сроки определяются для каждого проекта индивидуально.

Центр оказывает следующие виды услуг для инновационных компаний:

- подбор контрагента или площадки для пилотного внедрения, проведение испытаний инновационного продукта в реальных условиях;

- продажа инновационного продукта крупному бизнесу и государственным предприятиям;

- взаимодействие с региональными органами власти или органами власти государств–участников СНГ;
- взаимодействие с малым и средним бизнесом стран СНГ;
- выход на рынок, помощь в организации бизнеса в новом регионе/государстве, масштабирование бизнеса;
- помощь при взаимодействии с институтами развития Российской Федерации и государств-участников СНГ;
- поиск частных инвесторов;
- доступ к экспертной оценке;
- оптимизация налогообложения с учетом льгот, предоставляемых инновационным и производственным компаниям в регионах Российской Федерации и СНГ;
- юридическое сопровождение;
- содействие в получении кредитов, субсидий, оформление лизинга при покупке инновационных продуктов;
- информационная поддержка в СМИ.

Центр при работе с крупным, средним, малым бизнесом, имеющим опыт или только планирующим рассмотрение инновационных продуктов, предлагает:

- повысить эффективность, снизить издержки, увеличить прибыль, используя современные технологии;
- увеличить доходную часть за счет продажи покупателям новых видов товаров или услуг;
- осуществить подбор инновационных проектов для инвестирования;
- оказать содействие иностранным компаниям в выходе на рынок Российской Федерации и СНГ.

Фонд развития инновационного предпринимательства при обращении предпринимателей осуществляет работу по следующей схеме:

- экспресс-анализ проекта;
- определение целей и результата совместной работы;
- заключение договора;
- определение «дорожной карты» проекта, контрольных точек и результата, достигнутого на каждом этапе работы;
- выполнение работ, сверка фактических результатов с планами «дорожной карты»;
- подписание акта выполненных работ.

Практический опыт показывает необходимость индивидуального подхода к каждому проекту, связанному с инновационным продуктом или

масштабированием бизнеса, исходя из целей, задач и объема работ, обозначенных предпринимателями. С учетом этих факторов на стадии экспресс-анализа проекта оговаривается стоимость работ и согласовывается форма и порядок расчетов.

В ближайших планах работы Центра коммерциализации инноваций расширение партнерской сети в государствах–участниках СНГ.

Ключевыми партнерами Фонда по реализации задач Центра являются:

– ТПП РФ и торгово-промышленные палаты в регионах и муниципальных образованиях, которые активно работают по содействию развитию инновационного предпринимательства и продвижению отдельных инновационных проектов и разработок,

– Фонд «Сколково», располагающий самой масштабной экосистемой для развития инновационного бизнеса на территории Российской Федерации, обеспечивающей весь цикл создания и развития инновационного продукта от стадии идеи до коммерциализации и распространения на внутреннем и внешнем рынках. В 2020 году к площадке Центра присоединились 10 региональных операторов Фонда «Сколково», имеющих опыт и положительные результаты работы с инновационными продуктами;

– Фонд содействия инновациям как основной государственный институт развития, поддерживающий инновационные проекты и разработки на различных стадиях развития.

ФРИП совместно с Департаментом ведет работу по поиску, отбору и продвижению перспективных технологий и проектов как внутри России, так и в страны СНГ и ЕАЭС.

В течение 2020 года на площадке ТПП

РФ Департамент совместно с ФРИП и Фондом «Сколково» провёл более 50 презентационных, стратегических и проектных сессий, в рамках которых рассматривались инновационные проекты, отобранные торгово-промышленными палатами для дальнейшей поддержки институтами развития. Рассмотрено более 35 инновационных предложений, отобрано 15 для дальнейшего продвижения, в том числе по линии Центра коммерциализации инноваций СНГ. По итогам данной работы 11 членских организаций ТПП



**более 50 презентационных, проектных и стратегических сессий**

проведено за период с июля 2020 года по май 2021 года



**более 35 инновационных проектов, технологий и продуктов для коммерциализации**

в портфеле Фонда



**5 инновационных продуктов выведены на внешние рынки**

в том числе 1 получил статус резидента СЭЗ "Навои", еще 2 в процессе оформления документов.  
3 проекта по итогам мероприятия в ТПП РФ готовятся к выходу на рынки Туркменистана и Киргизии

г.Гольяпти, Вологодской ТПП, Курской ТПП подали заявки на получение статуса резидента Фонда «Сколково».

Также при участии Департамента, ФРИП и Фонда «Сколково» проведены региональные инновационные презентационные сессии, организованные Тульской ТПП и Курской ТПП.

25 ноября 2020 года при содействии Департамента внешних связей и работы с деловыми советами состоялась очередная конференция из цикла совместных мероприятий, посвященных экспортному потенциалу различных отраслей, конкретным проектам и возможным направлениям сотрудничества России и Туркменистана на тему «Трансфер технологий и цифровизация как перспективные направления сотрудничества России и Туркменистана», в ходе которой туркменским коллегам были представлены 4 инновационных проекта, разработчики которых заинтересованы в установлении тесных кооперационных связей.

3 декабря 2020 года проведена онлайн-конференция для палат государств-участников СНГ и их членских организаций «Коммерциализация инноваций и развитие высокотехнологичных кооперационных связей государств-участников СНГ: новые возможности для бизнеса», в ходе которой также были представлены инновационные разработки, инициаторы которых заинтересованы в развитии экспортного направления в страны СНГ.

Кроме того, практическим результатом данной работы стал вывод инновационных продуктов на внешние рынки СНГ, в частности Узбекистана, Туркменистана, Киргизии, другие проекты также отрабатываются с уполномоченными органами Белоруссии и Казахстана.

25 мая 2021 года в рамках деловой программы стартап-конференции «Start-Up Village 2021» проведён круглый стол «Содружество инноваций: возможности и ресурсы Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств-участников СНГ до 2030 года для малого и среднего бизнеса». В мероприятии в онлайн-формате приняли участие свыше 250 человек из всех стран СНГ, причем самая многочисленная делегация была из Республики Казахстан.

26 мая 2021 года совместно с ФРИП и Фондом «Сколково» на площадке Вологодской ТПП проведена конференция «Привлечение инвестиций в инновационные проекты и коммерциализация разработок: перспективы, поддержка, практика», в ходе которой было рассмотрено 6 проектов членских организаций региональной ТПП и ряд из них принят в разработку.

3 июня 2021 года на площадке Новосибирской городской ТПП проведён круглый стол «Актуальные вопросы инновационной деятельности, коммерциализации научных разработок и трансфера технологий для предприятий Сибирского федерального округа», участие в которой приняли:

Алтайская ТПП, Кузбасская ТПП, ТПП Новосибирской области, Омская ТПП, Томская ТПП, ТПП Республики Тыва, ТПП Тюменской области, ТПП Республики Хакасия Центрально-Сибирская ТПП. В рамках мероприятия рассматривались основные направления работы торгово-промышленных палат по поддержке трансфера научных разработок и выстраиванию системного взаимодействия между предпринимательским и научно-образовательным сообществом.

16 июня 2021 года на площадке Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Дубна» при активном участии ТПП г. Дубны, а также ФРИП и Фонда «Сколково» состоялось выездное заседание Совета ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России на тему «Сотрудничество научных и промышленных организаций в целях создания конкурентоспособной высокотехнологичной продукции и завоевания российского и зарубежных рынков».

Кроме того, ТПП России на постоянной основе взаимодействует с торгово-промышленными палатами наукоградов и научными центрами России, в том числе проводятся выездные мероприятия с посещением инновационных предприятий. В 2018-2021 гг. такая работа успешно реализуется с наукоградами Дубна, Королев, Обнинске, Протвино, Пущино, Реутов, Фрязино, а также с инновационными научно-производственными предприятиями в городах Московской области: Балашихе, Домодедово, Ногинске, Оболенске, Подольске, Орехово-Зуеве, Щёлково. Кроме того, с опорой на региональные и муниципальные торгово-промышленные палаты активное взаимодействие выстроено с ассоциациями предпринимателей ряда закрытых городов (ЗАТО), в частности Сарова (Нижегородская область), Заречного (Свердловская область), Железногорска и Зеленогорска (Красноярский край), а также предприятиями-резидентами ОЭЗ «Алабуга» (Татарстан) и ПОЭЗ «Ульяновск» (Ульяновская область).



**21 торгово-промышленная палата**

взаимодействует в ФРИП



**5 видов новых услуг предложены для внедрения палатами**

услуги в сфере оформления и защиты прав на интеллектуальную деятельность, цифровые сервисы размещения заказов и продвижения продукции, услуги по продвижению проектов



**12 торгово-промышленных палат**

внедрили новые услуги в 2020 году и 3 из них уже получили первый доход

Кроме того, ФРИП совместно с Департаментом проводил работу по поиску и отбору предложений по внедрению новых видов услуг для бизнеса на базе торгово-промышленных палат (в рамках

выполнения задачи по диверсификации услуг в палатах), и по данному направлению в 2020 году выстроено взаимодействие с 21 торгово-промышленной палатой, 5 новых видов услуг для бизнеса предложены для



Есть запрос по линии КНР и Финляндии  
Перспективно - Италия, Венгрия

внедрения в ТПП. 12 палат их уже внедрили и 3 торгово-промышленные палаты уже получили первый доход.

В дальнейшем данная работа будет продолжена, в

том числе в рамках деятельности по реализации мероприятий Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государственных участников СНГ до 2030 года и Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, предложения по сопряжению которых в настоящее время прорабатываются.

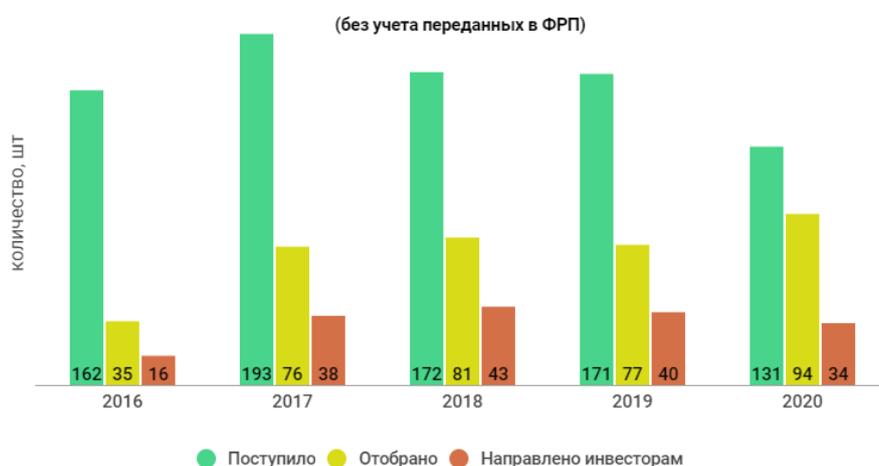
Одним из основных критериев оценки проектов в рамках инвестопроводящей инфраструктуры на базе торгово-промышленных палат является его технологическая составляющая:

внедрение новых технологий, оборудования или способов производства, а также создание конкурентоспособной продукции и возможности выхода на международные рынки. Доля инновационных проектов, поступивших на рассмотрение в ТПП РФ в 2020 году, выросла до 35% от общего числа проектов.

Коммерциализация технологий предполагает поиск, экспертизу и отбор разработок для развития, привлечение инвестиций, распределение и установление прав на создаваемые активы, в том числе нематериальные, между участвующими в процессе сторонами, управление бизнес-проектом, внедрение результатов в производство, дальнейшую модификацию и сопровождение интеллектуального продукта.

К сожалению, в силу отсутствия синхронизации задач науки и бизнеса развитие технологий в России происходит по своим собственным законам, без учета конкретных потребностей промышленного производства. В большинстве случаев процесс коммерциализации начинается в результате счастливой встречи ученого или инженера-носителя некоторой передовой идеи и предпринимателя, способного эту идею оценить и поддержать в финансовом

Общая статистика работы с инвестиционными проектами



плане. То, что такие встречи происходят редко, и мы имеем на сегодняшний день не так много примеров успешной коммерциализации технологий, объясняется, прежде всего, тем, что у российских участников этого процесса отсутствует понимание механизмов функционирования современного рынка интеллектуальной собственности и правил игры на нем.

Таким образом, по результатам проведенного анализа трансфера отечественных технологий, перспектив развития взаимодействия науки и бизнеса и роли торгово-промышленных палат в этих процессах можно сделать вывод о том, что с целью успешного научно-технологического развития Российской Федерации, расширения взаимодействия науки и бизнеса необходимо построение сети ЦТТ, в том числе с привлечением к их работе торгово-промышленных палат с целью обеспечения эффективного взаимодействия науки и бизнеса. Кроме того, необходимо предусмотреть обеспечение эффективного взаимодействия ЦТТ как друг с другом, так и с другими объектами инновационной инфраструктуры, включая ЦПТИ, ЦИС, ЦПЭ, центры ВЭД, инжиниринговые центры, кластеры и технопарки.

Кроме того, для развития сети ЦТТ, повышения уровня технологической готовности разработок научно-образовательных учреждений, обеспечения их востребованности бизнесом целесообразно развитие сети инжиниринговых центров, оказывающих сервисные работы по технологической упаковке проектов, сертификации, пилотным испытаниям для ЦТТ. И решить данную задачу позволит реализация концепции создания сети центров технологического превосходства, оказывающих комплексные услуги в сфере инжиниринга. Ряд ТПП оказывает почти весь спектр услуг, необходимый для организации на их площадках ЦТТ, либо для организации взаимодействия с ними с целью расширения функциональных возможностей ЦТТ. В связи с нехваткой специалистов сфере трансфера технологий целесообразно реализовать комплексную образовательную программу «Технологическое брокерство», предназначенную для торгово-промышленных палат с целью развития их функциональных возможностей в данной сфере.

Таким образом, как показывает опыт торгово-промышленных палат в работе с представителями инновационных компаний и разработчиков, несмотря на наличие ряда объективных факторов, влияющих на возможности нашей страны занять достойное место в мировых инновационных процессах, существующий интеллектуальный и научный потенциал является основным источником дальнейшего технологического развития и, соответственно, экономического роста.

Система торгово-промышленных палат в Российской Федерации может стать основным интегратором этих процессов и помощником предпринимателя в достижении поставленных целей.

Департамент проектной  
и инвестиционной деятельности ТПП РФ