



**Агентство по борьбе с незаконным оборотом
промышленной продукции**

АНТИКОНТРАФАКТ



К О Н Т Р А Ф А К Т (от лат. *contrafactio* – подделка)

Согласно ст. 1515 и 1519 ГК РФ контрафактными являются товары, этикетки, упаковка товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, а также незаконно использованы наименования мест происхождения товаров или сходные с ними до степени смешения обозначения.

Введение на рынок контрафактных товаров приводит к имущественным потерям правообладателей котируемых товарных знаков:

- снижается потребительский спрос, так как, используя чужой товарный знак, нарушитель переманивает на свою сторону потребителей оригинального товара;
- правообладатель лишается прибыли, которую мог бы получить от предоставления доступа к бренд-активу и связанной с ним клиентской базе, деловой репутации;
- страдает репутация при покупке низкокачественных контрафактных товаров;
- затраты на новые маркетинговые кампании для возвращения доверия потребителей к продукту.

Продажа контрафактного товара нарушает базовые ценности свободного товарного рынка:

- рыночную прозрачность – правдивую и достаточную информацию потребителя о товаре;
- осознанный потребительский выбор;
- добросовестную конкуренцию;
- для Государства это потери бюджетных средств, репутационные потери
- для потребителя – это как минимум потенциальный риск здоровью, а максимум - жизни.

Чем привлекателен контрафакт для пиратских компаний, работающих вне закона



**АНТИ
КОНТРАФАКТ**
АГЕНТСТВО ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

- Производство и торговля контрафактными товарами по прибыльности стоит на 3-4 месте после торговли оружием, наркотиками и людьми.
- По отдельным группам товаров коэффициент прибыльности достигает 500 – 800 и более процентов
- Производство контрафактной продукции требует минимальных вложений, т.к.:
- **научно-исследовательские, опытно-конструкторские, дизайнерские и другие подготовительные ресурсоемкие работы не проводятся;**
- **из технологического цикла упраздняется часть дорогостоящих технологических операций;**
- **маркетинговые затраты, по сути, берет на себя подделываемый «раскрученный» бренд;**

❖ Что делать в сложившейся ситуации?

Создание Ассоциации

В 2011 году, по предложению МВД РФ и Минпромторга РФ, поддержанному Правительством России, создано Некоммерческое Партнерство «Международный альянс по противодействию

незаконному обороту контрафактной продукции «Антиконтрафакт», учредителями которого выступили общественные организации России, Украины, Казахстана и Белоруссии. В 2015 году Партнерство было преобразовано в Международную ассоциацию организаций осуществляющих деятельность по противодействию незаконному обороту контрафактной продукции «Антиконтрафакт».



Международная ассоциация «Антиконтрафакт», согласно распоряжению Правительства Российской Федерации, организовала и провела в период 22-24 октября 2012 года Первый Международный форум «Антиконтрафакт – 2012». В работе форума приняло участие 2400 человек, было аккредитовано 256 представителей СМИ, что свидетельствует об огромном интересе к обсуждаемым вопросам.

Экспертный совет при Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции» образована Государственная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Задачами Комиссии являются формирование и реализация государственной политики в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, а также координация деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления с общественными объединениями и организациями в области противостояния контрафакту.

Ассоциация работает в тесном взаимодействии с Государственной комиссией.

Экспертный совет образован в соответствии с Указом Путина С 2017 года при Государственной комиссии сформирован Экспертный совет, а организационно-техническое обеспечение деятельности Экспертного совета возложено на Международную ассоциацию «Антиконтрафакт».

А.А. Аслаханов назначен Председателем Экспертного совета.





Задачи Ассоциации

- формирование позитивного имиджа России, как страны проводящей активную деятельность по защите прав интеллектуальной собственности и пресечению ее нелегального оборота;
- защита прав владельцев-членов Ассоциации - интеллектуальной собственности;
- выработка мер по поддержке российских производителей и производству качественных товаров;
- мониторинг действующего законодательства и внесение предложений по совершенствованию действующего законодательства России по вопросам интеллектуальной собственности;
- разработка рекомендаций для правообладателей по наиболее эффективным методам борьбы с недобросовестной конкуренцией, контрафакцией и пиратством.



Цель Ассоциации

Основной Целью Международной ассоциации «Антиконтрафакт» является содействие членам Ассоциации в осуществлении деятельности направленной на противодействие развитию незаконного оборота контрафактной продукции, включая ее производство и распространение в Российской Федерации и за рубежом, и обеспечение защиты интеллектуальной собственности.

Одним из важнейших направлений деятельности Международной ассоциации «Антиконтрафакт» является внедрение современных методов и систем предотвращения оборота неаутентичной, в том числе фальсифицированной и контрафактной продукции. В нашей структуре объединяются организации, работающие, в том числе и в этой сфере.

Один из комитетов Ассоциации – это комитет по защитной маркировке и создания систем прослеживания продукции.

В рамках деятельности Ассоциации мы оказываем комплекс юридических услуг по разработке, регистрации и защите товарных знаков и, в целом, защите интересов правообладателей.

Для практического достижения данных целей и соблюдения законности, а также оказания практической помощи правообладателям по защите их интересов, в 2019 году было принято решение о создании Агентства «Антиконтрафакт»



**АНТИ
КОНТРАФАКТ**
АГЕНТСТВО ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

С целью осуществления практической деятельности, направленной на противодействие развитию оборота продукции, находящейся в незаконном обороте, включая ее производство и распространение в Российской Федерации и за рубежом и помощь правообладателям в обеспечении защиты интеллектуальной собственности, в 2019 году создано агентство «Антиконтрафакт»:

- Уникальная структура – **оказывает услуги** от поиска до уничтожения контрафакта
- Юридическое сопровождение клиента на всех этапах расследования
- Представление клиента в суде
- Профессиональное взаимодействие с правоохранительными органами
- Защита клиента в сложной ситуации.



**Агентство «Антиконтрафакт»
возглавляет видный российский
политик и общественный
деятель, действительный
государственный советник
Российской Федерации 1
класса, генерал-майор
милиции, доктор юридических
наук, профессор Аслаханов
Асламбек Ахмедович**

География нашей организации покрывает
100% территории России



**АНТИ
КОНТРАФАКТ**
АГЕНСТВО ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ



Наша команда одна из самых профессиональных на рынке !



**АНТИ
КОНТРАФАКТ**
АГЕНТСТВО ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

- Опыт службы в правоохранительных органах и спецподразделениях России
- Юридическая грамотность
- Неукоснительное соблюдение законов
- Профессиональная подготовка
- Высокие моральные и этические качества
- Знание международного комплайенса



Основные направления деятельности

Юридическое
сопровождение клиента

Работа с
информационными
ресурсами

Работа с
правоохранительными
органами

Взаимодействие с
контролирующими
Органами



**АНТИ
КОНТРАФАКТ**
АГЕНТСТВО ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Взаимодействие с
общественными
организациями

Взаимодействие с
журналистским пулом

Сотрудничество с
профильными
ассоциациями и
проф. союзами

Анализ информации о
производствах и точек
реализации контрафакта

Алгоритм процесса борьбы с контрафактом



**АНТИ
КОНТРАФАКТ**
АГЕНТСТВО ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Этап №1.

Проведение комплекса мероприятий по установлению производителя (оптовых поставщиков) контрафакта.

Организационный период. Выезд в регион, обозначенный Заказчиком. Сбор и анализ первичной информации о появлении контрафакта/продукции, находящейся в незаконном обороте в регионе. Выявление покупателей поддельных товаров и пострадавших от их применения граждан. Установление контактов с правоохранительными органами. Налаживание взаимодействия.

Проведение совместно с полицией комплекса мероприятий на территории региона. Получение и проверка информации. Оказание практической помощи в планировании и проведении мероприятий. Выявление потенциальной свидетельской базы. Организация проведения предварительных исследований и экспертиз и т.п.

Сроки проведения – зависят от конкретных обстоятельств и, в первую очередь, от наличия и объема первичной информации, сложности проводимых мероприятий и т.п.

Планируемый результат: **установление производителя (оптовых поставщиков, сбытчиков) контрафакта.**

Алгоритм процесса борьбы с контрафактом



**АНТИ
КОНТРАФАКТ**
АГЕНТСТВО ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Этап. №2.

Сбор и оформление материалов для возбуждения уголовного или административного дела.

- ❖ По установлению производителя (поставщика, сбытчика) контрафакта *оперативным путем*, для возбуждения уголовного дела необходимо перевести оперативные материалы в *процессуальные, т.е. в доказательственную базу*, **достаточную** для возбуждения уголовного дела.
- ❖ Это заявления и объяснения потерпевших (представителей фирмы-правообладателя товарного знака и покупателей контрафактной продукции). Объяснения свидетелей. Документы подтверждающие закупку подделок. Образцы контрафактной и оригинальной продукции, их сравнительное исследование и экспертное заключение о признаках подделки. Свидетельства на товарные знаки, промышленные образцы и т.п.
- ❖ Предпочтительный вариант, на который ориентируются оперативные аппараты МВД России – взятие с полочным на продаже партии контрафакта, т.е. проведение ***контрольной (проверочной)*** закупки. Но это мероприятие требует серьезной подготовки.
- ❖ **Планируемый результат: возбуждение уголовного (административного) дела по факту незаконного использования чужих товарных знаков.**

Алгоритм процесса борьбы с контрафактом



**АНТИ
КОНТРАФАКТ**
АГЕНТСТВО ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Этап №3. Расследование уголовного дела и его сопровождение .

- ❖ На предварительное расследование отводится 1-2 месяца, но в зависимости от сложности расследования, и с согласия соответствующих руководителей, этот срок может быть продлен до 6-12 мес.
- ❖ Сопровождение уголовного дела – это оказание помощи следствию в период расследования, осуществление постоянного контроля за его ходом, которое позволяет:
 - получать объективную и актуальную информацию о ходе расследования;
 - принимать своевременные меры к решению возникающих проблем;
 - корректировать, в определенной мере, направления расследования и усилия следственных органов и оперативных подразделений;
 - обеспечивать следствие «свежей» информацией;
 - консультировать и оказывать практическую помощь следственным и оперативным аппаратам в подготовке необходимых документов, планировании и проведении мероприятий, организации соответствующих исследований и экспертиз;
- ❖ Отсутствие контроля за ходом расследования ведет к возникновению рисков:
 - прекращения уголовного дела по каким-либо основаниям на стадии расследования;
 - утрате возможности оперативного реагирования на негативные действия следственных органов;
 - потере поступательности в расследовании, способствующей сокрытию виновными следов преступления и ведущей к утрате возможных вещественных и иных доказательств и т.п.;

Алгоритм процесса борьбы с контрафактом



**АНТИ
КОНТРАФАКТ**
АГЕНТСТВО ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Этап №4. Судебная стадия.

- ❖ Привлечение к делу адвоката, специализирующегося по делам подобного вида (по отдельному Договору с правообладателем). Передача адвокату всей необходимой информации. Подача гражданского иска о возмещении материального вреда и ущерба деловой репутации. Участие в судебном процессе.

Планируемый результат:

привлечение виновных лиц к уголовной (административной) ответственности и вынесение обвинительного приговора (постановления).



- ❖ Финансовая часть Договора (приложение №1) предусматривает авансово-бонусную систему оплаты.
- ❖ **Стоимость услуг определяется исходя из:**
 - количества регионов проведения мероприятий и их удаленности;
 - количества задействованных сотрудников, в том числе привлеченных на местах;
 - количества планируемых командировок и, соответственно, затрат на транспортные, командировочные и оперативные расходы;
 - сложности и объема проводимых мероприятий;
 - организационные, представительские и иные подобные расходы.
 - степени риска для сотрудников и ряда других факторов.

**Расходы по закупке образцов или партий продукции, транспортировке, хранению, экспертизе или исследованию изъятой продукции, производится непосредственно Заказчиком.
Услуги адвоката, оговариваются отдельно.**



- ❖ Оплата услуг осуществляется Заказчиком в безналичной форме, в рублях, без НДС, путем перечисления до 10 числа каждого месяца аванса (предоплаты) в размере 60% от суммы ежемесячной платы на расчетный счет Исполнителя.
- ❖ Остальная часть оплаты (40%) перечисляется на счет Исполнителя в конце отчетного периода по предоставлению письменного отчета о проделанной работе и подписания Акта сдачи-приемки услуг.
- ❖ Премииальные выплаты, если они оговорены в Договоре, оплачиваются отдельно.

Срок действия Договора.

- ❖ Договор, как правило, заключается сроком на 6-12 месяцев, с возможностью пролонгации. По инициативе любой из сторон, Договор может быть расторгнут до истечения срока его действия, при условии уведомления другой стороны об этом за 30 дней до предполагаемой даты расторжения Договора.



Пример одного из алгоритмов работы

На сегодняшний день эффективным способом защиты, который обеспечивает получение компенсации от 500 000 руб. до 2 000 000 руб., является привлечение к ответственности антимонопольной службой.

Гражданско-правовая ответственность установлена ст. 1515 ГК РФ.

В этом случае действует такой алгоритм:

1. Сбор доказательств.
2. Составление и направление претензии для досудебного урегулирования спора с требованием о прекращении незаконных действий и выплаты компенсации.
3. Обращение в Управление Федеральной антимонопольной службы с просьбой о вынесении предписания о нарушении антимонопольного законодательства.
4. Получение постановления руководителя УФАС о привлечении ответчика к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
5. Составление и подача в суд иска на основании решения УФАС о нарушении исключительных прав истца об изъятии из оборота и уничтожении за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначений; выплате компенсации.



АНТИ
КОНТРАФАКТ

АГЕНТСТВО ПО БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Контакты:

109004,г. Москва, Николоямский пер., д. 5, стр.1

Тел.: +7 499 398 01 34

+7 901 730 14 05

E-mail: info@антиконтрафакт.com