“Denk an mich. Dein Rücken”

(Präventionskampagne 2013 bis 2016)

Elke Rogosky
DGUV

Ziele der Präventionskampagnen

„Aufmerksamkeitsökonomie“

Aufmerksamkeit wecken

sensibilisieren und informieren

Einstellungen verändern

Verhältnisse <u>und</u> Verhalten verändern

Alleinstellungsmerkmale der Kampagnen der gesetzlichen Unfallversicherung

- Einbindung der Kampagnenthemen in verschiedene Präventionsdienstleistungen wie Qualifizierungen, Forschung, Beratung etc. (nicht „nur“ Kommunikation)
- direkter Zugang zu den Unternehmen und Bildungseinrichtungen mit der Möglichkeit besonders wirksamer, dialogischer Kommunikation
- konkrete Unterstützungsangebote betrieblicher Arbeitsschutzakteure

Präventionsziele “Denk an mich. Dein Rücken”

- Ergonomie
- Gefährdungsbeurteilung
- Arbeitsmedizinische Vorsorge
- Präventionskultur / Gesundheitskompetenz
- Wahrnehmung von Präventionsangeboten
- Forschungstransfer
- Gute Gesunde Schule
  (Ergonomie; Bewegungsförderung)

Kreative Idee

Der Rücken wird zum Protagonisten und erinnert uns liebevoll daran, etwas für ihn zu tun.

Weil acht Stunden kein Kinderspiel sind.

www.deinruecken.de

UK|BG SVLFG KNAPPSCHAFT

Denk an mich
Dein Rücken
Weil Sie sich jeden Tag für andere stark machen.
www.deinruecken.de
UK|BG
SVLFG
KNAPPSCHAFT

und viele weitere als Poster und Anzeigen verfügbar…

Broschüren

Prävention von Rückenbelastungen – Informationen für Beschäftigte
Prävention von Rückenbelastungen – Informationen für Unternehmer
Denk an mich. Dein Rücken Informationen für Beschäftigte in Leichter Sprache
Prävention von Rückenbelastungen – Informationen für Betriebsärzte
Prävention von Rückenbelastungen – Informationen für Eltern
Prävention von Rückenbelastungen – Informationen für Lehrer
Prävention von Rückenbelastungen – Informationen für Beschäftigte in der Pflege und Betreuung
Prävention von Erkrankungen – Informationen für pflegende Angehörige

Denk an mich
Dein Rücken

„Napo“

[redacted]

Digitale Aktionsbox für Unternehmen

Inhalt:

- Viele Medien der Kampagne, inkl. Napo
- Quiz (paper/pencil)
- Konzepte für Gesundheitstage und -wochen, Aktionen!
- Workshop-Leitfäden
- Kurzvortrag
- …

Website: www.deinruecken.de

Besonderheit:

- sog. „Unternehmerportal“ mit Hinweisen für die Gefährdungsbeurteilung, Darstellung von Hilfsmitteln, Beispielen guter Praxis
- Recherche- Datenbank (alle Medien der UV-Träger)

(plus DGUV-Bilddatenbank www.dguv.de > Presse/Aktuelles > Bilddatenbank > Presse)

Social Media:
Xing-Gruppe und Facebook-Auftritt

XING

Gesundheit in Ausbildung und Beruf

für Fachleute im Arbeitsschutz und in der Prävention mit Expertendialogen zu diversen Themen (z.B. MSE und Psyche, Heben und Tragen, …)

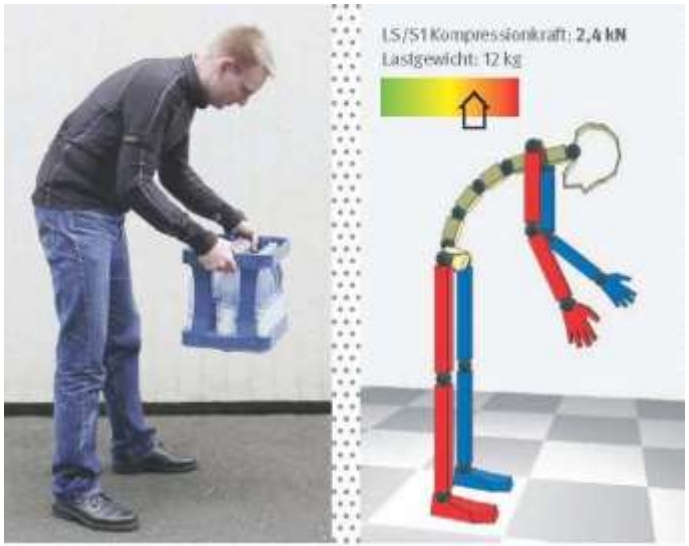
(Facebook-Aktivitäten in Planung…)

Verleih von Veranstaltungsmodulen und Präsentationswerbemitteln an Unternehmen und Bildungseinrichtungen

- **kostenlose** Entleihe durch die DGUV (keine Miet- und Transportkosten) – besonders interessant für KMUs
- teilweise kostenpflichtige Entleihe bei den UV-Trägern
- aber: keine personelle Betreuung vor Ort
- ggf. vorherige kostenlose Einweisung

Cuela Rücken-Parcours

- Darstellung physikalischer Rückenbelastungen
- Messung der Bandscheibendruckkräfte
- Information und Selbsterfahrung
- oder Wettbewerb:
  Wer absolviert den Parcours mit der geringsten Rückenbelastung?



Pedalo-Trainingsparcours

Freude an der Bewegung und Training der Muskulatur/ Koordinationsfähigkeit

Zusammenfassung:

Die Kampagne bietet…

- Informationen (Homepage, Pressemitteilungen, …)
- Materialien (Broschüren, Poster, Filme, Folien, …)
- Verleihangebote (Veranstaltungsmodule und Präsentationswerbemittel)

Fragen und Anregungen an:

Elke Rogosky

Telefon 02241 231 1128

elke.rogosky@dguv.de